

# Ingénieur Développement Promotion (IDP) - Est de la France - segment des spécialités en Agriculture (H/F)

- Envie de travailler sur les marchés des grandes cultures, de la vigne, de l'arboriculture, du maraichage, ... ?
- Envie d'accompagner les filières dans une démarche éco-responsable grâce à des spécialités fertilisantes à haute technologie et aux biostimulants ?
- Envie de coacher et influencer les prescripteurs et les techniciens des distributeurs pour promouvoir vos produits ?
- Envie de vivre une expérience professionnelle dans une entreprise à taille humaine ?
- Vous êtes agile dans un environnement international où les interlocuteurs sont multiples ?
- Vous êtes capable d'analyser des situations complexes et d'y apporter des solutions pertinentes ?
- Vous aimez vous dépasser?

**Faites le choix de rejoindre l'équipe COMPO EXPERT France et d'apporter votre motivation au service d'un projet collectif et d'une entreprise solide, de donner du sens à vos actions et d'agir pour construire votre parcours professionnel .**

Dans le cadre du déploiement de sa stratégie, **COMPO EXPERT France** spécialiste de la nutrition, bio-stimulation et protection des plantes dans les domaines des espaces verts et de l'agriculture, **recrute un(e) Ingénieur de Développement et de Promotion – zone Est de la France - segment des spécialités en Agriculture (H/F)** (grandes cultures, viticulture, arboriculture, maraichage et horticulture-pépinière)

Directement rattaché(e) au Directeur Marketing, vous aurez à proposer et réaliser un programme annuel de développement, d'expérimentation et de promotion dans le cadre du déploiement de la stratégie d'entreprise et en concertation avec la direction (commerciale et marketing), les chefs de marchés, les ingénieurs technico-commerciaux et le responsable réglementaire.

**Vos Missions** ont été soigneusement sélectionnées pour vous permettre d'acquérir une large vision du métier:

**Déploiement du programme annuel de développement et d'expérimentation:**

- En concertation avec les chefs de marchés et du responsable réglementaire, rédiger les cahiers des charges techniques et les protocoles expérimentaux
- Négocier les budgets des essais expérimentaux
- Suivre les mises en place des essais
- Faire la synthèse, traiter statistiquement et présenter les résultats des essais expérimentaux

**Appui à la cellule marketing (promotion)**

- Rédiger les présentations "support" des résultats d'essais expérimentaux et de leur synthèse.
- Participer à la rédaction des supports marketing (présentations, mailing, encarts, plaquette d'information, panneaux,...)
- Participer à l'élaboration des argumentaires et positionnement techniques des produits
- Participer à l'animation technique des réseaux sociaux, blogs, site internet ...

**Appui aux ingénieurs technico-commerciaux (ITC) – (promotion)**

- Concevoir et animer les réunions auprès de la force de vente de la distribution, des prescripteurs et des utilisateurs.
- Animer les réunions de prescription au sein d'organismes publics (Protection des végétaux, Ctifl, INRA, Chambres d'agriculture, ...) et privés (Organisations de producteurs, stations d'essais, Coopératives, Négoce et entreprises privées,...)
- En concertation avec les ingénieurs technico-commerciaux de la zone, élaborer les présentations techniques des produits destinées aux référenceurs de la distribution

**Participation au conseil, à la veille techniques et la formation**

- Répondre aux demandes d'informations et de conseils techniques sur les produits ou les cultures provenant de collaborateurs, de clients ou d'utilisateurs.
- Assurer la veille technique, le suivi de l'actualité de la concurrence et du contexte technico-économique de chaque culture
- Assurer la formation techniques des équipes commerciales, effectuer le partage des connaissances et animer le programme de formation technique interne

**Votre profil :**

Disposant d'un fort relationnel et d'une bonne capacité d'analyse, vous aimez relever les défis et donner envie aux gens de promouvoir vos projets et produits. Vous savez convaincre vos interlocuteurs au niveau de la cellule marketing, du service réglementaire, des commerciaux et techniciens internes et externes (distribution agricole).

- Formation Ecole d'ingénieurs Agro ou Agri (BAC + 5)
- Formation complémentaire en Marketing
- Bonne connaissance du monde des Engrais, Biostimulants, Protection des Plantes, Semences est impérative
- Anglais de bon niveau impératif (Toeic > 800), l'allemand est un plus
- 3 à 4 ans d'expérience professionnelle dans la commercialisation et/ou le marketing de produits dans le secteur des productions végétales au sens latin du mot Hortus : Agriculture, Floriculture, Maraîchage et Aménagements du Territoire

**Conditions :**

**Localisation** : Zone géographique régions Grand-Est, Bourgogne Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, avec des missions de promotion sur la Provence-Alpes-Côte-d'Azur – résidence souhaitée entre Beaune et Macon

**Contrat** : CDI

**Statut** : cadre

**Rémunération** fixe+ variable+ véhicule de fonction+ téléphone/ordinateur portable

**Avantages annexes** : mutuelle, surcomplémentaire, intéressement, participation, retraite complémentaire, accord télétravail,...

**COMPO EXPERT France**, filiale française d'un groupe international basé en Allemagne, est un acteur référent dans la mise sur le marché de fertilisants et de biostimulants destinés à la nutrition et à la protection des plantes dans les domaines des espaces verts et de l'agriculture avec un positionnement reconnu par les professionnels de la filière.

**Notre Mission**

Proposer des solutions innovantes, performantes, sûres pour l'utilisateur et écologiquement responsables à travers:

- des fertilisants et des biostimulants uniques, hautement efficaces, à libération lente, à faible lessivage et à volatilisation limitée
- des bio-contrôles et des produits alternatifs de protection des plantes
- des semences de gazon de graminées inoculées avec micro-organismes
- des programmes d'entretien raisonnés et personnalisés
- une assistance et expertise techniques permanentes